



Urdorf, den 21. Mai 2008

Sicher im Strassenverkehr – wir tun mehr!

Wettbewerb „Sicherheit für alle“ 2007 - 2008

Die bereits achte Austragung des internationalen Programms für Primarschulen ist wiederum auf grosses Interesse gestossen. Zum Thema „Sicher im Strassenverkehr – wir tun mehr!“ sind 310 Plakate aus allen vier Sprachregionen eingereicht worden. Nach der Vorausscheidung durch die Jury wurden acht Schulklassen zum Schweizer Final ins Verkehrshaus der Schweiz nach Luzern eingeladen um ihre Arbeiten zu präsentieren. Die diesjährigen Gewinner sind: die Schülerinnen und Schüler der 4. Klasse aus Rapperswil.

Das von Renault im Jahre 2000 lancierte Programm „Sicherheit für alle“ wird in der Schweiz in Zusammenarbeit mit dem Touring Club Schweiz durchgeführt. Dabei sind die Lehrkräfte eingeladen, mit ihren Schulklassen das Thema zu diskutieren, ihre Ideen zum Ausdruck zu bringen und ihre Botschaft zur Unfallverhütung mit einem Plakat publik zu machen. Mit ihren Ideen und Vorschlägen, die im Rahmen dieses internationalen Wettbewerbs von Tausenden von Schülerinnen und Schülern aus ganz Europa eingereicht werden, leisten die Schulklassen einen wertvollen Beitrag für die Sicherheit im Strassenverkehr.

Die fünf Finalisten aus der Deutschschweiz: 6. Klasse aus Gossau, 4. Klasse aus Rapperswil, 5. Klasse aus St. Gallenkappel, 5. Klasse aus Visp und 5. Klasse aus Wolfenschiessen sowie die drei Finalisten aus der Westschweiz: 5. Klasse aus Bévillard, 3. Klasse aus Courrendlin und 4. Klasse aus Marly stellten ihre Arbeiten am nationalen Final in Luzern vor. Die sehr interessanten und fantasievollen Präsentationen beeindruckten auch die Jury, welche sich aus Verkehrsinstruktoren der Polizei, Lehrkräften und Experten des Touring Club Schweiz zusammensetzte.

Der ausdrucksvolle Plakatvorschlag der 4. Klasse aus Rapperswil mit dem Slogan „Ich leuchte! Und du?“ hat die Jury und die andern sieben Finalklassen überzeugt. Zusammen mit ihrem Lehrer, Herrn Stefan Peter, werden sie die Schweiz am internationalen Zusammentreffen der nationalen Sieger im Disneyland in Paris vom 13. bis 15. Juni 2008 vertreten.

Doch auch die anderen sieben Finalteilnehmer gehen nicht leer aus: sie erhalten je Fr. 500 für ihre Klassenkasse. Zudem wurden den acht Finalisten 50 Plakate ihres Vorschlages überreicht, mit denen sie ihre Botschaft zur Unfallverhütung publik machen können. Einen Beitrag von je Fr. 250 erhalten zudem die Schulklassen, deren Vorschläge die Ränge 9 – 20 belegt haben.

Zusätzliche Informationen sind zu finden auf der Website www.sicherheit-fuer-alle.ch.

Ansprechpartner: André Hefti, Direktor Kommunikation
Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
Tel. 044 777 02 48 • Fax 044 777 02 14 • E-Mail: andre.hefti@renault.ch
<http://media.renault.ch>

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: <http://media.renault.ch>. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie umgehend nach dem Ausfüllen des elektronischen Formulars.