



COMMUNIQUE DE PRES POUR PUBLICATION

Urdorf, 30.6.04

**Les finalistes du concours Sécurité « Tes idées sur une affiche ! »
participent à un atelier de travail avec des professionnels**

Organisé par Renault depuis déjà quatre années avec succès, le concours « Sécurité pour tous » a innové l'automne dernier lors du lancement de l'édition 2004. En effet, son champ d'action a été étendu puisqu'il ne s'adressait plus exclusivement aux enfants des écoles primaires mais qu'un concours parallèle avait été mis sur pieds à l'intention des élèves de 12 à 15 ans des classes supérieures. Avec la France et l'Italie, la Suisse a été un pays pilote pour ce projet. Le thème retenu s'appelait « Tes idées sur une affiche ! » et ce défi a été relevé par des jeunes gens représentant la Suisse entière. Les trois classes finalistes dont les propositions d'affiche ont été évaluées par un jury hautement compétent ne se sont pas seulement vues remettre un magnétoscope, une caméra numérique et un montant de 500 francs pour la caisse de classe, mais à l'occasion d'un atelier de travail en compagnie de spécialistes de l'agence de publicité Renault, ils ont eu la possibilité de mettre leurs idées en pratique.

La sécurité dans le trafic routier est un thème qui concerne chacun et grâce à la sécurité de ses voitures, Renault y apporte une contribution appréciable. Toutefois, les technologies les plus performantes ne sauraient éviter une défaillance humaine qui est à l'origine de plus de 90% de tous les accidents de la route. Afin que les efforts des chercheurs et accidentologues portent davantage encore leurs fruits, il importe qu'une sensibilisation pour un comportement responsable soit déjà enseignée au niveau scolaire. C'est précisément là l'objectif du programme « Sécurité pour tous » que Renault a mis en place il y a déjà 4 années.

Renault donne la parole aux jeunes

L'initiative « Tes idées sur une affiche ! » constituait un défi à la fois simple et exigeant proposé aux élèves des classes supérieures : il s'agissait de rassembler un nombre de projets d'affiches aussi grand que possible afin de démontrer que les jeunes gens possèdent les idées et le talent indispensables pour contribuer à influencer positivement le comportement des usagers de la route et, par corollaire, réduire les risques d'accident. A titre d'aide pratique, Renault a mis à disposition des classes participantes un kit pédagogique constitué de divers outils interactifs : un manuel d'instruction pour les enseignants, une vidéo d'introduction (dans laquelle plusieurs spécialistes en sécurité routière présentaient différents aspects relatifs à ce thème), ainsi qu'un CD-Rom comportant un programme de réalisation spécifique. Au-delà des prix principaux dont ce concours était doté, l'un des points particulièrement attractif pour les élèves résidait dans le fait que dans le cas où leur œuvre serait retenue pour la finale, ils auraient l'occasion de l'optimiser en compagnie de professionnels de la publicité et de l'exposer ensuite en public.



Les trois finalistes

Les trois classes retenues comme finalistes par un jury composé de spécialistes proviennent aussi bien de Suisse alémanique que de Romandie.

Classe E4d de l'Ecole secondaire Waldenburgeral à Oberdorf (3 élève, 15 et 16 ans, enseignante : Madame Kathrin Lüthi)

Classe 6A de l'Ecole Gros-Seuc à Delémont (7 élève, 12 et 13 ans, enseignant : Monsieur Philippe Rossinelli)

Classe 9G1 de l'Ecole supérieure Léon-Michaud à Yverdon (12 élève, 15 et 16 ans, enseignant : Monsieur Philippe Bachmann en collaboration avec le professeur de sciences Jacques Pfister qui a accompagné ce projet interdisciplinaire).

L'atelier chez Publicis

Afin de rencontrer les professionnels de l'agence de publicité Publicis, à l'invitation de Renault Nissan Suisse, les classes ont effectué le déplacement par chemin de fer jusqu'à Zurich à des dates différentes. A leur arrivée à l'agence, café et croissants attendaient les participants avant de passer aux choses sérieuses.

C'est dans le département Créativité de l'agence que s'est tenue la séance de travail. Les classes romandes ont travaillé à l'optimisation de leur affiche sous la direction de Michel Corbaz, directeur artistique et créatif de Publicis Lausanne – qui pour l'occasion avait tout exprès fait le déplacement à Zurich – tandis que la classe suisse alémanique avait pour maître d'œuvre Walter Hugelshofer, directeur artistique de Publicis Zurich. Afin de profiter au mieux du temps disponible, les équipes de créateurs de Publicis avaient préparé le terrain avant la tenue de cet atelier en travaillant avec les élèves à la réalisation des projets individuels.

La tâche des deux responsables de groupe consistait à animer la discussion avec les élèves et à leur expliquer pourquoi et comment certains éléments de leurs projets devaient être revus et corrigés pour obtenir une affiche permettant de diffuser le message avec davantage de force envers le public cible. Les jeunes gens ont aussi eu l'occasion de se familiariser avec les différentes techniques de réalisation. Finalement, les groupes ont eu à déterminer l'image, la présentation graphique et le slogan les mieux appropriés avant d'entreprendre le travail d'impression puis d'afficher les réalisations dans des lieux publics. L'atelier de travail s'est achevé par une visite de l'agence sous la direction de Philippe Meyer, le conseiller en publicité de Renault, et son assistante, Nina Scotti. Ce fut là l'occasion d'expliquer aux élèves fort intéressés les différentes professions pratiquées dans le monde de la publicité. Un déjeuner pris en commun dans un restaurant situé à proximité – avec au menu « Truck Burger », pommes frites et salade – mettait un terme à cette rencontre riche en enseignements divers.

Dans l'immédiat, la dernière étape de ce concours consistera présenter les trois œuvres majeures de la campagne « Tes idées sur une affiche ! » dans des lieux publics. Le plan média sera publié prochainement sur www.securite-pour-tous.ch et sur le site <http://renault.media.ch>

Les photos pour la presse se trouvent sur le site <http://media.renault.ch> (Accréditation en ligne pour les représentants des médias qui ne possèdent pas encore de code d'accès personnel.)

De plus amples informations concernant ce concours sont disponibles sur le site Internet :

www.securite-pour-tous.ch ou directement auprès de Renault Nissan Suisse SA,

Direction de la Communication, contact : Corinne Martin, tél. 0041.44.777 02 26 ou mail, corinne.martin@renault.ch