



COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR PUBLICATION

Urdorf, 11 22 avril 2004

Concours international « Sécurité pour tous 2003-2004 » : A pied, la sécurité c'est notre affaire

« A pied, la sécurité c'est notre affaire » : les enfants l'affirment et tel était justement le thème de la quatrième édition du concours international « Sécurité pour tous 2003-2004 » destiné aux élèves des écoles primaires. Organisé par Renault, ce concours se déroule en Suisse en collaboration avec le Touring Club Suisse (TCS). Cette année, ce concours devait permettre aux enseignants de débattre avec leurs élèves du thème des piétons, des risques auxquels ils sont confrontés et des comportements responsables qu'ils doivent adopter. La parole revenait bien entendu en premier lieu aux élèves invités à créer un projet d'affiche percutante à même de sensibiliser les usagers à l'amélioration des conditions de sécurités des piétons.

Comme c'était déjà le cas les années précédentes, le concours « Sécurité pour tous » offrait la possibilité aux enfants d'exprimer leurs idées en fonction du thème donné pour cette édition « A pied, la sécurité c'est notre affaire ». Le travail effectué dans les classes primaires sous la direction des enseignants devait permettre aux enfants de prendre conscience des risques auxquels ils sont confrontés chaque jour en tant qu'enfant piétons sur le chemin de l'école, de réfléchir non seulement aux comportements responsables à adopter à leur niveau, mais encore à comment sensibiliser les autres usagers à la nécessité d'adopter des comportements appropriés.

Car chaque année, trop d'enfants piétons sont victimes d'accident en traversant la chaussée, voir en marchant le long des routes. Imprudence des autres usagers ou du piéton lui-même : les causes d'accidents sont multiples. Or, l'enfant qui se déplace à pied est très concerné par ce sujet.

Le projet de l'édition 2003-2004 du concours « Sécurité pour Tous » consistait pour chaque classe à créer une affiche qui traiter le thème de l'attitude des piétons et propose un support de qualité qui puisse donner lieu à une campagne d'affichage au sein de l'école, du quartier ou du village.

Au total, plus de 100 classes de toutes les régions linguistiques de Suisse ont envoyé un projet d'affiche avant le délai de remise des travaux fixé au 19 mars 2004. C'est à un jury composé d'enseignants, d'instructeurs auprès des brigades de la circulation et de représentants du TCS qu'a été confiée la tâche, fort difficile, consistant à évaluer les travaux reçus et à sélectionner les huit affiches réalisées par les classes qui ont déjà été invitées à participer à la finale nationale qui se déroulera le 4 mai prochain à Lucerne.

Il est à souligner que le jury – comprenant des hommes et des femmes – a été agréablement surpris tant par la qualité que par la créativité des projets pouvant concurrencer les plus grands professionnels de la communication aussi bien sur le plan de l'originalité des visuels que sur celui de la force des slogans !

A l'issue de la procédure de sélection et d'évaluation complète appliquée par le jury, les huit classes suivantes ont obtenu les notes les plus élevées, ce qui leur ouvre donc la porte pour la finale nationale organisée au Musée Suisse des Transports à Lucerne, le 4 mai 2004 :

Ecole	Classe	NPA Localité
Ecole primaire	Classe de 3ème	1635 La Tour-de-Trême
Ecole primaire	Classe de 5 et 6ème	2843 Châtillon
Ecole primaire	Classe de 4,5 et 6ème	2874 St-Brais
Primarschule	3./4. Klasse	6233 Büron
Primarschule	2./3. Klasse b	6442 Gersau
Schulhaus Barblan	1. Klasse	7000 Chur
Primarschule	4. Klasse	8474 Dinhard
Primarschule	5. Klasse	8735 St-Gallenkappel

La finale nationale à Lucerne permettra de désigner laquelle, parmi les huit classes sélectionnées, représentera la Suisse lors de la grande rencontre internationale. Celle-ci se tiendra du 11 au 13 juin prochain à Disneyland Paris et regroupera les vainqueurs de tous les pays participant à cette opération.

De plus amples informations concernant ce concours sont disponibles sur le site Internet : www.securite-pour-tous.ch

ou directement auprès de Renault Nissan Suisse SA, Direction de la Communication,
contact : Corinne Martin, tél. 0041.44.777 02 26 ou mail, corinne.martin@renault.ch